

PLAN DE ESTUDIOS COMBINADOS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y EMPRESARIAL – ESTUDIOS LIBERALES

CONDICIONES PARTICULARES

1. Aprobar las asignaturas del área inicial de Formación Básica común a todos los estudiantes de la UNIMET (**FBT**-): Pensamiento Computacional, Competencias para Emprender, Venezuela: Identidad y Contexto, Investigación y Sustentabilidad, Ideas Emprendedoras y Mundo Global: Tendencias y Transformaciones.
2. Aprobar los requisitos de Inglés IV FGTLI14 e Inglés V FGTLI15.
3. Se reconocerá el requisito de los créditos de FGE- al cursar asignaturas profesionales (BP o FP) no comunes o equivalentes de otro programa (de acuerdo con la decisión del CA nº 567 de Julio de 2023).
4. Realizar satisfactoriamente el Servicio Comunitario.
5. Realizar satisfactoriamente las Pasantías Académicas en cualquier a de las dos carreras.
6. Aprobar Taller de Trabajo de Grado de cualquiera de las dos carreras.
7. Realizar un Trabajo Final de Grado para ambas licenciaturas, el cual será evaluado de acuerdo con el reglamento vigente.

NOTA 1: Para los estudiantes de este plan simultáneo, los permisos especiales (extra-créditos, levantamiento de prelación y/o solapamiento) seguirán los canales regulares establecidos en el reglamento vigente.

NOTA 2: Ambas Escuelas, por medio de sus Consejos, podrán revisar y modificar de manera conjunta, las equivalencias y condiciones especiales aquí descritas.

ASIGNATURAS Y REQUISITOS COMUNES

ASIGNATURAS COMUNES
FBTLI14 INGLÉS IV
FBTLI15 INGLÉS V
FBTHE11 VENEZUELA: IDENTIDAD Y CONTEXTO
FBTEP02 MUNDO GLOBAL: TENDENCIAS Y TRANSFORMACIONES
FBTSP04 PENSAMIENTO COMPUTACIONAL
FBTEM01 COMPETENCIAS PARA EMPRENDER
FBTHE05 INVESTIGACIÓN Y SUSTENTABILIDAD
FBTEM02 IDEAS EMPRENDEDORAS
FGTHE01 TALLER PREPARATORIO SC
BPTHE71 SERVICIO COMUNITARIO

EQUIVALENCIAS

COMUNICACIÓN SOCIAL y EMPRESARIAL	Regla	ESTUDIOS LIBERALES
FBTMM02 LÓGICA BÁSICA	O	FBTLI06 LÓGICA Y ARGUMENTACIÓN
FPTMM01 ESTADÍSTICA APLICADA A COMUNICACIÓN SOCIAL	O	BPTMM20 ESTADÍSTICA PARA CS. SOC. 1
FPTCO07 ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y DE MEDIOS	O	BPTHE17 ÉTICA
BPTCO08 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LIDERAZGO PROSOCIAL	O	FPTDI02 INNOVACIÓN SOCIAL
FPTCO16 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	O	BPTEP08 METODOLOGÍA CUALITATIVA
FPTMM02 VISUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	O	BPTMM21 ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES 2
FPSCO01 Y FPSCO02 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I y II ¹	O	FPSXXxx Y FPSAKxx SEMINARIO PROFESIONAL DE EJE 1 Y 2 ²
FPCO15 MARKETING DE LA COMUNICACIÓN	O	FPTEP11 MARKETING POLÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA

¹ Si el estudiante escoge los seminarios de investigación de la carrera Comunicación Social y Empresarial, uno de éstos debe versar sobre algún tema económico.

² Los estudiantes de la carrera de EELL que realicen este plan combinado deberán cursar y aprobar un seminario más, a fin de cumplir con los 9 créditos de Seminario Profesional. El Seminario Profesional 3 podrá versar sobre cualquier área de conocimiento, salvo el área económica.

BPTHE70 NUEVO ORDEN INTERNACIONAL	O	FPTEP05 GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
FPDMK01 INVESTIGACIÓN DE MERCADO, PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	O	BPTMK01 MERCADEO
BPTCO11 COMUNICACIÓN INCLUSIVA, INTERCULTURAL Y DE CRISIS	O	BPTEI03 DERECHOS HUMANOS
FPTCO17 TALLER DE TRABAJO DE GRADO	O	FPTEP07 TALLER DE TRABAJO FINAL