

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO II

| Facultad: | Ingeniería | Departamento: | Producción industrial |
|--|---|-------------------------------|---------------------------------------|
| Código: | FPTPI12 | Asignatura: | Gestión de la Cadena de Suministro II |
| Créditos: | 3 (3,84 ETCS) | Tipo: | _X_ Obligatoria ___ Electiva |
| Carrera (s) a la que pertenece: | Ingeniería de Producción (IP) | Trimestres: | XI (IP) |
| Prerrequisito | FPTPI09 Gestión de la Cadena de Suministro I | Modalidad: | Presencial |
| Número de horas semanales | | | |
| En aula | Prácticas supervisadas | Laboratorio | Aprendizaje Autónomo |
| 4 | - | 0 | 0 |
| Coordinador: | Pedro Cadenas | Fecha de actualización | 2021 |

1. **Justificación**

Se deben desarrollar en este curso habilidades para el pensamiento constructivo, en particular desde su componente del sistema experiencial de aprendizaje, las cuales se complementarán con el manejo de herramientas para la construcción de modelos que permitan resolver situaciones del quehacer diario. Los aprendizajes aquí obtenidos contribuirán al desarrollo de sus competencias para abordar las restantes asignaturas de enfoque cuantitativo en su formación de ingeniero.

2. **Propósito**

Profundizar al estudiante en el desarrollo de capacidades para la identificación, planteamiento y resolución de problemas, relacionados con situaciones presentadas durante la gestión de la cadena de suministro de un bien y/o servicio, partiendo de la visión integral de la empresa, interrelaciones internas y relaciones con el entorno, durante el cumplimiento de objetivos operativos.

3. **Resultados de aprendizaje**

- **RA8 UNIMET:** Resolución de problemas de ingeniería. Capacidad para comprender, definir y resolver problemas de análisis de ingeniería en el campo de estudio pertinente, con el uso de conocimientos básicos y avanzados de métodos analíticos modernos.
- **RA11 UNIMET:** Aplicación Práctica de la Ingeniería en el sector productivo: Capacidad para crear, seleccionar y aplicar recursos, métodos avanzados y herramientas modernas, que incluyen técnicas de predicción, modelación y tecnologías de la información. Estas habilidades están enfocadas en resolver problemas complejos relacionados con la optimización, diseño y mejora de procesos productivos, garantizando soluciones eficientes y sostenibles en el ámbito industrial.

4. **Contenido**

| Tema | Contenido | Herramientas técnicas y actividades (proyectos, trabajos, laboratorios) | Horas dedicadas |
|------|---|---|-----------------|
| 1 | Kaizen Mejora Continua | Proyecto aplicados y casos | 6 |
| 2 | Principios de la contabilidad y finanzas | Proyecto aplicados y casos | 8 |

| | | | |
|---|--|----------------------------|----|
| 3 | Fundamentos del marketing | Proyecto aplicados y casos | 8 |
| 4 | Inbound Marketing y sus herramientas | Proyecto aplicados y casos | 8 |
| 5 | Modelos estratégicos de mercado y entorno | Proyecto aplicados y casos | 10 |
| 6 | Cadenas de suministros resilientes | Proyecto aplicados y casos | 6 |

5. **Métodos de aprendizaje**

- **Aprendizaje** en Contacto con el Profesor: Mediante clases presenciales o virtuales donde se discuten conceptos teóricos y se realizan ejercicios.
- **Aprendizaje** Práctico: A través de ejercicios aplicados y resolución de problemas que permiten aplicar la teoría en contextos simulados.
- **Aprendizaje** Autónomo: Fomentando la auto-investigación y uso de recursos digitales para el reforzamiento de conceptos

6. **Evaluación.**

| Aprendizaje en contacto con el docente (x%) | Aprendizaje práctico experimental (x%) | Aprendizaje autónomo (x%) |
|--|--|---|
| Exposiciones, Participación en clases, Debates, Exámenes escritos u orales, Talleres, Defensa de proyectos, entre otros. | Resolución de problemas prácticos, Prácticas de laboratorio, Salidas de campo o visitas técnicas, Manejo de software especializado, Prototipado técnico, Estudios de caso técnicos, entre otros. | Elaboración de informes, Resolución de problemas y ejercicios, Ensayos de investigación, Creación de mapas conceptuales, Participación en foros, entre otros. |

7. **Referencias**

- **Carretero Díaz, L., y Pires, S. (2007).** Gestión de la cadena de suministros. McGraw-Hill.
- **Bowersox, D., Closs, D., y Cooper, M. (2002).** Supply chain logistics management. McGraw-Hill.
- **Carranza, O., y Sabriá, F. (2005).** Logística: Mejores prácticas en Latinoamérica. International Thomson Editores.
- **Christopher, M. (2006).** Logística: Aspectos estratégicos. Editorial Limusa.