

DESIGN THINKING: INNOVACIÓN EDUCATIVA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

¿Qué es Design Thinking?

Es una metodología centrada en el usuario para resolver problemas de manera creativa, fomentando la empatía, la colaboración y la experimentación para desarrollar soluciones innovadoras. Así, permite a los estudiantes ser agentes de cambio, explotando su capacidad creativa (García, 2020; Nivelá y Tapia, 2025).



Beneficios en la educación

- Desarrolla habilidades como la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.
- Fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas en los estudiantes.
- Aumenta la participación, motivación y satisfacción del alumnado, mejorando los resultados académicos.

(Nivelá y Tapia, 2025; Chango, Lima, Román y Suárez, 2025; García, 2020).

Las 5 fases del Design Thinking

1. Empatizar: Profundizar en el contexto del usuario para comprender sus necesidades y motivaciones.
2. Definir: Analizar la información recopilada y formular un problema o desafío específico. (Nivelá y Tapia, 2025).



Las 5 fases del Design Thinking

3. Idear: Generar ideas y soluciones potenciales a través de técnicas como lluvia de ideas y creatividad visual.
4. Prototipar: Dar forma a las ideas, creando prototipos (tangibles o no) para visualizar y experimentar con las soluciones (bocetos, videos, maquetas, etc).
5. Testear: Evaluar las soluciones con usuarios reales para obtener retroalimentación y realizar mejoras. (Nivelá y Tapia, 2025).

Referencias:

- Chango, B., Lima, P., Román, E. y Suárez, A. (2020). El poder de la innovación educativa: Design Thinking en la enseñanza del lenguaje como una estrategia revolucionaria para impulsar la creatividad, la innovación y el desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito universitario. *Reincisol*, 4(7), pp. 662-684. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)662-684](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)662-684)
- García, R. (2020). Design Thinking en la Educación, la asignatura pendiente. *Dingo*. <https://dingo.es/design-thinking-en-la-educacion-la-asignatura-pendiente/>
- Nivelá, A. y Tapia, C. (2025). El Design Thinking como estrategia educativa para fomentar el emprendimiento en el estudiantado de bachillerato. *MENDIVE*, 23(1). <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3962>