

DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

Premios Especiales

Premio a la Investigación en Emprendimiento y Empresas Familiares

Las universidades como centros formadores están llamadas a desarrollar estrategias conducentes a la formación y desarrollo de las capacidades emprendedoras de sus egresados, mediante actividades curriculares donde se desarrollen la autoconfianza, autocrítica, la búsqueda de la libertad personal, creatividad e innovación, tenacidad, liderazgo y coordinación, comunicación, negociación, responsabilidad, capacidad para asumir riesgo.

La Universidad Metropolitana tiene como objetivo dentro de su modelo educativo el estímulo a la capacidad emprendedora de sus egresados tanto del punto de vista personal como para el desarrollo de nuevas empresas.

Cumplir con este objetivo resulta ser la manera más evidente de contribuir al crecimiento económico al crear nuevos empleos. En efecto, en la literatura especializada sobre emprendimiento se acepta en forma generalizada el impacto que la iniciativa emprendedora tiene sobre el sistema económico general, en la promoción de desarrollo económico en áreas deprimidas o marginadas, y en la revitalización y expansión de las organizaciones. De igual manera, es habitual encontrar en la literatura sobre empresas familiares el reconocimiento de su importancia económica en la estructura empresarial de las economías, en términos de su impacto en la producción general de bienes y servicios, así como el de ser uno de los agentes empleadores de gran importancia en el mercado laboral.

El Premio Especial de Investigación en Emprendimiento y Empresas Familiares será otorgado al producto de investigación que este inserto dentro de lo enunciado anteriormente y que cumpla con los siguientes requisitos:

- Relevancia científica
- Originalidad y novedad

- Difusión: Publicaciones en revistas, libros y/o ponencias en congresos arbitrados
- Impacto / Proyección Institucional. Resolución de necesidades del entorno Interno – Externo.