

Universidad Metropolitana
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES)
Escuela de Economía Empresarial

Seminario

Economía Social de Mercado

Con la contribución de la Fundación Hanns Seidel

Coordinador: Nelson J. Quintero M.

nquintero@unimet.edu.ve

@nelsonqm

"Cuando uno trata de leer una revista económica de nuestros días, uno se pregunta si no estará en realidad leyendo una revista académica sobre química o hidráulica. Es tiempo de que hagamos un análisis crítico sobre estos temas. La economía no es una ciencia natural; es una ciencia moral y como tal se vincula al hombre como un ser espiritual y moral"

Wilhelm Roepke

"La economía humana: el marco social del mercado libre" p. 247

Justificación:

La lucha contra la desigualdad, exclusión y la pobreza crítica, la consolidación de la democracia, el estado de derecho y la inserción exitosa en la economía global son los principales desafíos que enfrentan los países latinoamericanos. Para lograrlos es necesario formular e implementar políticas económicas y sociales eficientes y humanas que promuevan el desarrollo económico, la libertad individual y la justicia social. Dichas políticas deben enmarcarse dentro de un modelo de economía y sociedad que permita superar los errores del pasado, y que represente una alternativa a los experimentos fracasados: el modelo neoliberal basado en el Consenso de Washington y los esquemas populistas con fuerte intervención estatal, que al incrementar la pobreza en la mayor parte del continente han puesto en peligro las conquistas democráticas.

Como alternativa al dilema de política económica el seminario se propone presentar los rasgos distintivos principales del modelo de Economía Social de Mercado, revisando experiencias exitosas regionales y extra-regionales y haciendo énfasis en el estudio de las políticas económicas y sociales que se derivan de este planteamiento que han permitido avanzar hacia un proceso de afianzamiento de la institucionalidad y un crecimiento económico con equidad, basado en los principios de equilibrio macroeconómico, buen

funcionamiento del mercado, la función social del Estado y la complementariedad de las políticas de crecimiento con las políticas de erradicación de la pobreza.

El seminario está dirigido a los estudiantes de pregrado en semestres avanzados en las disciplinas de: Economía Empresarial, Administración, Derecho, Estudios Liberales y otras especialidades relacionadas interesados en conocer las características del modelo de Economía Social de Mercado y las experiencias de los países que lo han aplicado. El estudiante cuenta con asesoría metodológica y la asistencia del tutor.

El seminario forma parte del programa para la oferta futura de un diplomando en Economía Social y Ecológica de Mercado con el apoyo de la Fundación Hanns Seidel

Objetivo:

Proporcionar elementos teóricos básicos que permitan una visión integrada y actualizada acerca de la naturaleza, principios y elementos distintivos del Modelo de Economía Social de Mercado, poniendo énfasis en su aplicación en casos específicos y los desafíos futuros a los cuales se enfrenta el modelo en el actual contexto global y particularmente desde la perspectiva de América Latina.

Objetivos específicos:

- Exponer los principios fundamentales y los presupuestos de la Economía Social de Mercado que permitan comprender al asistente su alcance y naturaleza.
- Abordar las problemáticas específicas más relevantes mediante la aplicación del Modelo de Economía Social de Mercado presentando criterios y soluciones
- Presentar los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente el modelo en el contexto de la globalización, abordando de manera especial las implicaciones de la crisis financiera global.
- Revisar la trayectoria de la política económica en América Latina para obtener una visión integral de los problemas, desafíos y oportunidades que presenta la realidad económica y social actual de la región.
- Conocer el testimonio y la experiencia de profesionales experimentados en la implementación de políticas económicas sociales y ecológicas de mercado.

Temas a tratar:

- La Economía Social y Ecológica de Mercado – Una Visión Global
- La Economía Social de Mercado. Una perspectiva histórica.
- Estructura ideológica de la Economía Social de Mercado.

- La Economía Social de Mercado en el debate ideológico global.
- La relación individuo – economía, individuo – estado, estado - economía en el contexto de una economía social de mercado.
- La Economía Social de Mercado como alternativa al modelo del Consenso de Washington, y al modelo populista.
- El rol del Estado en la Economía Social de Mercado.
- La Economía Social de Mercado y la Concertación Social.
- La Economía Social de Mercado como sistema de “división de poderes” en el marco económico.

Metodología:

El seminario se desarrollará mediante charlas y presentaciones del profesor tutor y de otros expertos invitados quienes interactúen con los estudiantes para provocar una activa discusión sobre los temas tratados. El estudiante cuenta con asesoría metodológica y la asistencia del tutor.

Bibliografía:

Publicaciones del CELAUP:

- [Cuaderno 4 La economía social y ecológica de mercado, José Ignacio Moreno León, CELAUP –FHS, 2013](#)

Material de apoyo en los siguientes enlaces:

- [El Ordoliberalismo Alemán y la Economía Social de Mercado, Iván Lazcano Gutiérrez, UNAM, México, 2008.](#)
- [Listado de bibliografía sobre Economía Social de Mercado aportada por el Dr. Marcelo Resico \(Español e inglés\), FKA](#)
- [Diccionario de economía social de mercado, Profs. Rolf H. Hasse, Hermann Schneider, Klaus Weigelt, 2008 FKA](#)
- [Introducción a la Economía Social de Mercado, Marcelo Resico, FKA , 2010](#)
- [Principios rectores para el bienestar, la justicia social y una economía sostenible, Hans-Gert Pöttering, Joseph Daul, Wilfried Martens, Cees P. Veerman, Bernhard Vogel. FKA, 2010](#)
- [La economía social de mercado y el futuro del estado de bienestar, CUADERNOS EMPRESA Y HUMANISMO N° 62, UNAV. 2013](#)

- [La economía social y ecológica de mercado: Sus raíces filosóficas y su papel en el debate ideológico moderno](#). E. Fronjosa, Mayo 2012
- Introducción al derecho de la Economía Social y Ambiental de Mercado. En la obra colectiva “Estudios Constitucionales”. Enrique Meier. FUDENA. 2007
- [Economía social de Mercado, su valor permanente. Ludwig Erhard, 1984](#)
- [Estado Benefactor e inflación crónica, Wilhelm Roepke](#), PDF
- [Índice democrático de América Latina 2013](#)
- [Índice democrático de América Latina 2014 FHS](#)

Videos, presentaciones, bibliografía adicional, diálogos con especialistas.

- [Economía social de mercado](#)
- [Ludwig Erhard y la economía social de mercado: Un modelo exitoso](#)
- [Introducción a la Economía Social de Mercado](#)
- [IDD-Lat 2014 - Índice de Desarrollo Democrático de América Latina](#)

Se distribuirá al participante un juego de presentaciones, videos y documentos base de los diálogos y bibliografía adicional.

Resumen curricular de N. Quintero

Nelson Quintero es Economista (ULA, Mérida, Venezuela, 1969) y Analista Financiero (IESA, Caracas, Venezuela, 1973) con experiencia en Desarrollo Económico, Planificación, Banca de Desarrollo y Finanzas. Postgrados en Desarrollo Económico y Planificación (ISVE, Nápoles, Italia, 1970-1971); Analista Financiero (IESA, Venezuela 1973) Programación Monetaria y Financiera (IMF Institute, Washington DC, USA., 1973-74) y Gerencia de la Calidad Nivel IV (BTEC, Reino Unido, 1993). Luego de un período de trabajo en programación monetario-financiera en Cordiplán (1972-78), ocupó posiciones ejecutivas en organismos financieros públicos y privados (Presidente-Director Gerente de FONCREI, 1994-1999, VP Ejecutivo BIV 1981-84), y empresas industriales. Ha dirigido proyectos de innovación tecnológica, y realizado consultoría para el impulso y financiamiento empresas industriales. Actualmente se dedica a la coordinación del programa Observatorio de la Globalización del CELAUP, UNIMET y es profesor de FACES, UNIMET en las asignaturas Microfinanzas y Principios de Economía. Es coautor del Cuaderno *Educación y Desarrollo*, CELAUP 2012, autor del libro *Emprendedores exitosos que vinieron, 6 casos de estudio*, CELAUP-UNIMET, 2014 y actual editor de la Revista Pizarrón Latinoamericano.