

ÁREA DE CONCENTRACIÓN MENCIÓN GERENCIA DE EMPRESAS

1. Gerencia de Proyectos

Objetivo:

Proporcionar a los participantes una base conceptual para iniciarse en la gerencia de proyectos y comprender los principios esenciales para realizar proyectos.

Contenido Programático:

Noción de proyecto y contexto de la gerencia de proyectos. Ciclo de vida y organización del proyecto. Procesos en la gerencia de proyectos. Gerencia de integración del proyecto. Gerencia del alcance, del tiempo, del costo y de la calidad en el del proyecto. Gerencia de recursos humanos y de comunicaciones en el proyecto. Gerencia del riesgo en el proyecto. Gerencia de procura en el proyecto

2. Gerencia de Operaciones

Objetivo:

Adquirir una visión sistémica y contemporánea de la administración de operaciones, en las empresas de manufactura o servicios, y como ésta debe ser dirigida.

Contenido Programático:

Conceptos básicos. Planificación estratégica, táctica y operacional. Relaciones entre ellas. Planificación de operaciones de servicios. Planificación de capacidad. Planificación de la producción. Breve reseña de la evolución de los métodos de producción. La competencia global y las exigencias a la gestión de la producción. Manufactura de clase mundial. Resumen de las tecnologías de producción de bienes. Gestión de la calidad. Sistemas integrados de información de gestión. Diseño y desarrollo de productos. La producción como función organizacional: ubicación en la cadena de valor. La producción como sistema. Sistema de agotamiento de depósitos. Sistema de empujar.

Sistema de hacer. Enfoque justo a tiempo (JIT). Programa maestro de producción. Consideraciones sobre el futuro de la gestión de la producción

3. Mercadeo Internacional

Objetivo: Capacitar a los participantes para conocer en profundidad las implicaciones que para la gestión comercial de la empresa tiene el fenómeno de globalización.

Contenido Programático: Planificación del mercadeo internacional. Investigación de mercados internacionales. Formulación de estrategias de mercadeo internacional. La mezcla de mercadeo internacional.

4. Finanzas Internacionales

Objetivo: Conocer el impacto financiero del entorno internacional sobre la empresa usando como instrumentos de análisis la teoría financiera y la teoría del comercio internacional.

Contenido Programático: Sistema monetario internacional. Balanza de pagos. Régimen de cambio. Mercado de divisas. Mercados internacionales de crédito y obligaciones. Opciones, futuros y permutas financieras.

5. Negocios Internacionales

Objetivo: Capacitar a los participantes para entender mejor el mundo real de los negocios globales.

Contenido Programático: Los negocios internacionales dentro de la economía mundial. El entorno internacional de los negocios. Oportunidades y riesgos de la globalización. Comercio internacional. Estrategias de los negocios internacionales.

6. Competencias Gerenciales

Objetivo: Identificar las competencias necesarias para el desempeño de funciones gerenciales y conocer la forma de desarrollar estas competencias.

Contenido Programático: Competencias gerenciales. Comprensión del entorno. Pensamiento estratégico. Habilidades directivas: formación y desarrollo de equipos; motivación de los demás; manejo del conflicto; desarrollo de los demás. Competencias personales: integridad; efectividad (comunicación, administración del tiempo, toma de decisiones); manejo de la incertidumbre; liderazgo.

TRABAJO DE GRADO

El Trabajo de Grado será un estudio que demuestre la capacidad crítica, analítica y constructiva del estudiante en un contexto sistémico y el dominio teórico y metodológico de los diseños de investigación propios del área de conocimiento de la Gerencia de Empresas. Su presentación y aprobación deberá cumplirse en un plazo máximo de cuatro (4) años contados a partir del inicio de los estudios de la Maestría en Administración.

NOTA: Las asignaturas Mercadeo Internacional, Finanzas Internacionales y Negocios Internacionales conducirán al Diplomado Avanzado en Gerencia Internacional.

Materias electivas: Los estudiantes podrán tomar cualquier asignatura obligatoria del Área de Concentración de otras Maestrías. Pueden tomarlas de manera independiente o conducente a un Diplomado Avanzado.

Diplomado Avanzado en Gestión de Tecnología de la Información

- Inteligencia de Negocios
- Tecnología de información y comunicaciones
- Gestión del conocimiento

Diplomado Avanzado en Gerencia Financiera

- Valoración de empresas
- Administración financiera
- Finanzas internacionales

Diplomado Avanzado en Gerencia de Producción

- Gerencia de Proyectos
- Gerencia de Logística
- Gerencia de Operaciones